



Luca Paolo De Martin

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Operatore Agriturismo

Competenze

Agricole biologico e biodinamico
Naturopatia

Agricole biologico e biodinamico
Naturopatia
Marketing Turistico
Marketing Prodotti Agricoli
Internet e windows - office
Social media

Esperienza

Azienda agricola individuale/ Titolare

1993/2003

Allevamento avicunicolo con sedi ad Albareto (PR) ed a Novara (NO)

Az. Agr. ed Agriturismo Casa delle Erbe / titolare

2003 - oggi

Agriturismo Biologico con indirizzo benessere.

Azienda Agricola con produzione di cereali, orticole e piccoli frutti.
Galline uso interno ed api.

IILA - Organizzazione internazionale italo-latina americana/esperto in marketing agriturismo ed agricoltura

2019 - oggi

Partecipazione in Colombia alla prima parte del progetto "consolidamento della pace in Colombia".

Attività svolta nelle città di Popayn , Neiva e Tamesis con ruolo di docente

DINAMICA Soc. Cons. a r.l. / Docente

2019 - oggi

Docente nel settore Marketing nei corsi Operatore Agriturismo - IAP

Alma Mater Studiorum Università di Bologna

2020

Docenza nell'ambito dell'Insegnamento "Agricoltura Multifunzionale" del corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie

Istituto di Istruzione Superiore "Zappa-Fermi" / Consulente esterno c/o

2019 - oggi

Progetti vari tra cui Compostaggio, impianto di Piccoli frutti e coltivazioni di cereali antichi.

Istruzione

Maturità scientifica

anno 1993

Diploma Naturopata

anno 2001/2004

Lingue

Inglese

Parlato: buono Scritto: molto buono con conoscenza di linguaggio tecnico

Conoscenze

Gestione aziendale

Conoscenza tecniche agricole permacultura e biodinamica.

Esperienza in produzione trasformazione di piante officinali.

Esperienza nel mondo Benessere / Naturopatia (massaggi ed utilizzo percorsi benessere).

Gestione consorzio agriturismo (Consorzio Parma Agriturismi)

Consulenza Bio distretto delle Alte Valli.

Conoscenza avanzata di programmazione e realizzazione siti aziendali e portali turistici.

Tecnologia Wordpress.

Conoscenza avanzata Utilizzo Social in abbinamento a siti ufficiali.

Conoscenza avanzata SEO.

Conoscenza Avanzata campagne CPC, Remarketing e Retargeting.