

Elisabetta Virtuani

Esperta di Marketing con specializzazione nei settori Food & Wine, Turismo. Competenze in Business Planning, Strategie di Marketing e Comunicazione, Organizzazione, Data Analysis e Destination Management.

Esperienza di formazione e ricerca applicata in ambito Universitario, Ph.D in Business Administration (Marketing). Ottima capacità di elaborazione e sviluppo di strategie di promozione, comunicazione e valorizzazione di territori, aziende e prodotti tipici.

CONTATTI



SOCIAL NETWORK



ESPERIENZA PROFESSIONALE

Consulente Marketing e Comunicazione | 2020-2024

- > Project Management
- > Analisi scenari competitivi e di benchmark
- > Ideazione di strategie di comunicazione integrata e implementazione progetti di marketing
- > Strategia di branding e posizionamento
- > Progettazione piani di comunicazione online ed offline
- > Social media e web marketing strategy, content management

Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini | 2014 - 2024

Presidente

Pianificazione di attività di promozione, comunicazione e valorizzazione della Strada attraverso un'offerta turistica integrata legata a produzioni vitivinicole ed agricole, attività agroalimentari e specialità enogastronomiche del territorio piacentino.

Università degli Studi di Pavia | 2022 -2024

Professore a contratto e titolare corso di FOOD MARKETING

Laurea Magistrale in AGRI-FOOD SUSTAINABILITY

Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza | 2006 - 2024

Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Facoltà di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali

Professore a contratto, coordinatore scientifico e didattico, progettista

Insegnamenti:

- > Marketing e comunicazione del vino e del territorio, strategie di branding, turismo enogastronomico, distretti industriali, agroalimentari, turistici e culturali.

Master:

- > Master VENIT, Viticulture and Enology: innovation meets tradition
- > International Summer Program: The Global Wine Market: Trends and Strategies
- > Progetto Pilota per lo sviluppo della Filiera Vino & Territorio della campagna Gaucha - Stato del Rio Grande do Sul, Brasile
- > Master in Viticoltura ed Enologia Europea ed Internazionale "Vine, Wine and Terroir"
- > Master MEM in Enologia e Marketing
- > Master MUST in Sviluppo Turistico Territoriale e Conservazione dei Beni Culturali
- > Master MUMAT in Marketing Territoriale
- > Master MUTUV in Turismo e valorizzazione dei Beni Culturali (sede di Brescia)
- > Master VI.TE. in Marketing del Vino e del Territorio
- > Progetto Europeo Interreg IVC Innovation & Environment
 - Coordinatore preparation activities relative al progetto "Best Practice in European Wine Tourism Regions - OENOTOUR

LEL (Laboratorio di Economia Locale) | Università Cattolica | 2006 - 2013

Ricercatore

> Attività seminariali e pubblicazioni

> Progetti e studi realizzati:

- Identità, creatività e marketing territoriale per lo sviluppo locale in Regione Emilia-Romagna
- Il capitale culturale e creativo: posizione dell'EmiliaRomagna e fattori correlati. Ricerca ERVET C/C Cultura&Creatività, Ricchezza per l'Emilia-Romagna, cap. 11
- Il peso economico del turismo in provincia di Piacenza;
- Turismo tematico: Grosio e Grosotto: l'Arte, la Montagna e la Storia per lo Sviluppo della Comunità Montana Valtellina di Tirano;
- Il piano di sviluppo di Broni. Analisi socio-economica territoriale;
- Marketing territoriale turistico legato alla risorsa agroalimentare per la Regione Sicilia. Indirizzi di marketing per la promozione turistica e per l'immagine delle zone a vocazione enogastronomica della Sicilia;
- Studio di pre-fattibilità relativo al progetto "Museo del Grana Padano";
- Linee guida per il Marketing Territoriale dell'Appennino Piacentino.

Bloomet Srl | 2012 - 2019

Co-founder & CEO | Agenzia di Marketing e Comunicazione

Ambiti di attività

> Servizi avanzati per la comunicazione integrata e sviluppo approcci digitali

> Strategie di branding

> Social media e web marketing

> Web & App design, Web content, E-Commerce web design

> Marketing esperienziale e creativo

> Destination management delle destinazioni turistico territoriali

> Realizzazione eventi business, di promozione territoriale e format tematici

> Partecipazione a fiere internazionali e organizzazione press tour

> Studio grafico e allestimento fiere di settore, realizzazione materiali promozionali

Principali progetti

EXPO MILANO 2015

Governance del progetto Piacenza per EXPO e coordinamento durante i 6 mesi di presenza della provincia di Piacenza a EXPO Milano con Piazzetta Piacenza:

EXPERIENCE PIACENZA

Progetto di DMO (Destination Management Organisation) per la Destinazione Piacenza con realizzazione della piattaforma piattaforma CMS, multilingue con Mappa Interattiva

ALMA La Scuola Italiana di Cucina Internazionale | 2007-2012

Docente

> Master ALMA – AIS – edizioni 2010, 2011, 2012: docente e coordinatore sui temi

"Comunicazione, gestione e marketing del vino"

> Corso Superiore di Sommelierie: docente di "Comunicazione del vino e del territorio"

> Master San Pellegrino: docente "Italian wine Industry overview" – 2007, 2009

UNIONCAMERE & Istituto Guglielmo Tagliacarne | 2009-2010

Project Leader

Realizzazione del Rapporto nazionale sul settore vitivinicolo 2009

<http://www.unioncamere.gov.it/download/550.html>

Università degli Studi di Pavia – Facoltà di Economia | 2008-2010

Culture della Materia: Marketing

- > Collaborazione attività di ricerca, esercitazioni, commissioni di esame
- > Realizzazione dei seguenti progetti di ricerca:
 - L'evoluzione della wine industry a livello mondiale e le sue connessioni con il brand management territoriale;
 - Le strategie di marketing delle aziende vitivinicole nella regione Champagne

Ulteriori esperienze in Italia e all'Estero | 1985 - 2020

- > Grape Time Tours Ltd (London)
Co-founder, Planning & Mktg Manager
 - Progettazione, produzione e gestione di viaggi culturali (enogastronomia, arte, musica, e archeologia industriale)
- > Ultimate Management Limited (London)
Financial and IT Consulting - Marketing Assistant
- > Programma Erasmus: University of Bristol – Faculty of Economics;
- > Hachette Rusconi S.p.A. (Milano) - Freelance Journalist for GenteViaggi travel mag
- > Rappresentanza a Fiere Internazionali di settore:
 - Vinitaly, WTM London, ITB Berlin, BIT Milano, TTG/TTI, Salone del Gusto, Bites
- > Organizzazione Press Tour, EducTour e Workshop
- > Snamprogetti SpA (Milan)), Ingegneria - Assistente di progetti internazionali

ISTRUZIONE

Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - Marketing (XXI Ciclo) | 2009

Università degli Studi di Pavia

Facoltà di Economia - Dipartimento di Ricerche Aziendali "R. Argenziano"

Programma intensivo del Master Universitario Vintage "Vine, Wine & Terroir" | 2005

Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers – France

Master Universitario per Manager dello Sviluppo Turistico Territoriale e Conservazione dei Beni Culturali (MUST) | 2004

Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza - Facoltà di Economia

Laurea Magistrale in Economia e Commercio | 2001

Università degli studi di Pavia – Facoltà di Economia

Diploma di perito aziendale e corrispondente in lingue estere | 1983

Istituto Tecnico "San Giorgio", Pavia

CORSI PROFESSIONALI

Academy Studio Samo | 2017-2018

Corsi Social Media

- > Analytics, Facebook Marketing, Business Manager, Insights and Ads
- > SEO for WordPress, SEO tools advanced

Sommelier AIS (Associazione Italiana Sommelier) | 2003

Diploma di Sommelier

LINGUE

Lingue (Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue)

Inglese - C2 Livello Avanzato

Francese - B2 Livello Intermedio

Cambridge Certificate of Proficiency in English, British School | 1987

Cambridge First Certificate of English, British Council | 1986

Certificate of Studies, The London School of English | 1985

COMPETENZE COMUNICATIVE

Abilità comunicative e relazionali che derivano da un approccio partecipativo utilizzato nell'esperienza Universitaria di pianificazione e marketing territoriale. Queste abilità si esprimono nella capacità di ascolto e lettura del contesto, nella ricerca di nuovi approcci post-moderni alla comunicazione, che tendono a cogliere le tendenze, conoscere il mercato e stimolare il cambiamento a livello sia aziendale che territoriale.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Creatività nel problem-setting e problem-solving, capacità di gestione di gruppi di lavoro e delle complesse dinamiche legate al coinvolgimento di più soggetti/attori nei progetti aziendali e territoriali. Capacità di gestione delle risorse umane e delle dinamiche di reti di imprese.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Ottima capacità di pianificazione, progettazione, coordinamento e gestione che derivano dall'attività svolta in ambito aziendale, associativo e accademico. Capacità di sviluppo di servizi di comunicazione integrata e digital marketing.

COMPETENZE DIGITALI

Buona padronanza di strumenti Microsoft Office Suite (WORD, EXCEL, PPT)

Wordpress content creation & management

SEO per Wordpress.

Social media strategy, copywriting, analytic reporting

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR 679/16 "Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali" e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Pavia, 26 agosto 2024