



Giulia Pretari

Data di nascita:

Numero di telefono:

Indirizzo e-mail:

Instagram:

Facebook:

Abitazione:

ESPERIENZA LAVORATIVA

Social Media Manager, Coordinamento IAT

Sigeric Società Cooperativa [01/06/2022 – Attuale]

Città: Pontremoli

Paese: Italia

Sito web: www.sigeric.it

Indirizzo e-mail: sigericsocietacooperativa@gmail.com

Nome dell'unità o del servizio: Servizi turistici - **Impresa o settore:** Altre attività di servizi

- Responsabile piattaforme social di promozione aziendale e territoriale, dimore storiche, ambiti turistici, musei, associazioni. Elaborazione piani editoriali per enti pubblici turistici e luoghi della cultura. Gestione profili social dell'Ambito Turistico Lunigiana mirati ad aumentare engagement e brand awareness;
- Creazione contenuti per siti web e materiale informativo per l'Ambito Turistico Lunigiana e per Istituti ed Enti pubblici del territorio lunigianese, castelli e dimore storiche, siti di interesse storico e ambientale;
- Gestione e coordinamento IAT - Punti informazione e accoglienza turistica, interazione con visitatori e clienti con attenzione ai feedback;
- Analisi ed elaborazione dati e statistiche, creazione grafici formativi, report esplicativi e definizione di strategie di sviluppo e comunicazione.

Servizio Civile - TERRE DI MEZZO: Promozione turistica in Lunigiana

Unione di Comuni Montana Lunigiana [25/05/2021 – 25/05/2022]

Città: Aulla

Paese: Italia

Sito web: www.unionedicomunimontanalunigiana.it

Indirizzo e-mail: protocollo@ucml.it

Nome dell'unità o del servizio: Servizi turistici - **Impresa o settore:** Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria

- Supporto e affiancamento nello sviluppo del sistema di comunicazione e promozione turistica per Territori e popolazioni resilienti sono e Ambito Turistica Lunigiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei

Fondazione Campus [01/03/2018 – 01/12/2020]

Città: Lucca

Paese: Italia

Sito web: www.fondazione-campus.it

Campi di studio: Servizi: Viaggi, turismo e tempo libero

Voto finale: 110L/110



Tesi: Villa Dosi Delfini: un palcoscenico barocco per il Teatro immersivo

- Destination Management;
- Progettazione, sviluppo e promozione di turismo culturale, impresa e itinerari turistici;
- Comunicazione e marketing dei beni culturali, eventi e iniziative per l'arte e lo spettacolo.

Scienze del Turismo

Fondazione Campus [01/10/2014 – 01/02/2018]

Città: Lucca

Paese: Italia

Sito web: www.fondazionecampus.it

Campi di studio: Servizi: *Viaggi, turismo e tempo libero*

Voto finale: 107/110

Tesi: Piano di Marketing Turistico per la Lunigiana: una DMO e la sua App al servizio del Turismo Esperienziale

- Hotel management e delle attività ricettive;
- Consulenza, promozione e comunicazione turistica;
- Organizzazione eventi

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **Italiano**

Altre lingue:

Inglese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

RETI E AFFILIAZIONI

Farfalle in Cammino - Associazione di Turismo Responsabile

[Attuale]

Associazione no profit di turismo responsabile che opera in Lunigiana dal 2004 organizzando eventi di promozione e valorizzazione del territorio attraverso forme di turismo sostenibile.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Villafranca in L., 27/11/2023

Giulia Pretari